



Sg, trader in gara con i consigli dei campioni

Un recente rapporto sulle attività finanziarie online nel nostro Paese, realizzato dagli esperti della società di consulenza Kpmg (www.kpmg.it) conferma non solo il trend molto positivo che sta vivendo il settore, ma evidenzia il successo crescente del trading via Internet presso gli investitori privati. Fra gli istituti maggiormente presenti nel campo dell'e-banking figurano Banco Posta (www.posteitaliane.it) che detiene il 23,5% del mercato nazionale, seguita dal gruppo Banca Intesa (www.bancaintesa.it) con il 12,4%, Unicredit (www.unicreditbanca.it) con l'11,6%, Sanpaololmi (www.sanpaololmi.com) con il 6,1% e dal gruppo Banca Mps (www.mps.it) con il 4,5%. Il settore, spiega Kpmg, evidenzia una tendenza alla concentrazione delle quote di mercato, con i gruppi maggiori che detengono il 57% di tutti i conti online.

Per quanto riguarda il trading, secondo le stime della società, nel secondo semestre 2004 sono stati eseguiti circa 13,5 milioni di ordini online, di cui ben il 26% sugli strumenti derivati.

Non stupisce, allora, che siano già 2.500 gli aspiranti super-trader che si sono iscritti al gioco online «SG Trading Game», partito lo scorso 2 maggio sul sito www.sg-games.it e implementato da **Société Générale** per permettere agli operatori dilettanti di allenarsi e affinare le proprie tecniche di negoziazione in materia di covered warrant e certificates. Per partecipare a questo programma di training è sufficiente iscriversi gratuitamente al sito per avere a disposizione un portafoglio virtuale di 10.000 euro da investire senza alcun rischio in covered e certificate SG realmente quotati a Piazza Affari (nel segmento SeDeX di Borsa Italiana) e le cui quotazioni sono aggiornate in tem-

po reale. I partecipanti possono consultare le pagine *educational* contenute nel sito web (l'Abc dei derivati, le Regole d'Oro per il loro utilizzo, il Dizionario dei termini tecnici). Gli utenti del sito, inoltre, potranno scambiare pareri e commenti nel Forum e leggere i suggerimenti che un trader di grande esperienza fornirà all'interno della sezione «I Consigli del Campione». Il gioco termina il 20 maggio e premia i vincitori con viaggi esotici per due persone, apparecchiature hi-tech e abbonamenti alla stampa economica.

Altri corsi gratuiti per gli appassionati di trading online sono tenuti da **Directa** (www.directa.it) nelle prossime settimane. In particolare, il 26 e 27 maggio si terranno a Torino, a cura degli esperti di Directa, corsi approfonditi per imparare a usare disinvoltamente le piattaforme dedicate e le tecniche di negoziazione veloce di titoli in Borsa. Il calendario dei corsi è molto fitto fino al 10 giugno e prevede tappe in diverse regioni italiane (le date precise possono essere visualizzate sul sito di Directa). I corsi dedicati all'utilizzo delle piattaforme di trading, con dimostrazione a mercati aperti del trader Davide Biocchi, sono gratuiti. I corsi dedicati alle tecniche di trading, durante i quali avverranno essenzialmente operazioni di day trading e scalping, hanno un costo di 120 euro.

Silvia Sindaco
www.lamiafinanza.it



WEB Mario Fabbri

