

Iw Bank e Directa, sfida per l'Europa

ANDREA FIORINI

La fiera è da sempre uno dei principali canali utilizzati dalle aziende per proporre prodotti e servizi a possibili clienti. Non fa eccezione il settore del trading online, che in Italia e in Europa vanta già numerosi appuntamenti fissi, distribuiti lungo il corso dell'anno. Presenziare a saloni e fiere estere, però, vuol dire rivolgersi a una clientela affatto diversa rispetto a quella nazionale, per lingua, normativa a cui è soggetta ed esigenze. Così sono solo due le società italiane disposte a fare le giramondo: Directa e Iw Bank, entrambe annunciate alla Iam che si svolgerà dal 15 al 17 settembre a Düsseldorf. Directa è presente sul mercato tedesco da alcuni anni e nel 2005 ha rilanciato la sua presenza con l'Euronext e lo Xetra, listini graditi ai tedeschi ben più che quelli italiani. «In Germania saremo presenti a tre eventi - conferma l'ad Mario Fabbri - la Iam, il TradersWorld di Francoforte e il meeting Trading Herbst di Aschaffenburg. Grazie a questo tipo di attività, alla nostra offerta rinnovata e all'help desk di Monaco, abbiamo già raccolto un centinaio circa di clienti di lingua tedesca, tra cui anche un paio austriaci. In genere sono meno attivi degli italiani, ma più esigenti e minuziosi, cosa che ci sta aiutando a migliorare il servizio anche in Italia». Directa non ama proporre offerte differenziate per segmenti di clientela, ma per i tedeschi ha fatto un'eccezione: in Germania non è previsto il pagamento dei 155 euro *una tantum* d'iscrizione. «Ma per bilanciare le cose pagano un euro in più per ogni eseguito - precisa Fab-

I due intermediari sono gli unici del nostro Paese che offrono il servizio di trading anche all'estero. E si preparano al tour delle fiere

bri - Tanto che già qualche cliente tedesco ci ha chiesto di pagare l'una tantum per avere le condizioni italiane. L'obiettivo - conclude - è quello di arrivare al pareggio con 3-400 clienti. Poi guarderemo verso altri Paesi, forse la Francia».

In Germania e in Francia, oltre che in Austria, Lussemburgo e Regno Unito, è presente da alcuni mesi anche Iw Bank, che per questo motivo interverrà, fino a dicembre, a numerosi euro-appuntamenti. Oltre ai due citati sarà infatti al Forum Invest, al Salon At e all'Actionaria, che si terranno a Parigi, e alla Gewinnmesse di Vienna. Tutti eventi ricchi di spunti anche per i trader italiani. «Nel Regno Unito siamo partiti solo a maggio - dice il responsabile marketing, Vincenzo Tedeschi - e ci siamo subito presentati all'Ix Investor di Londra raccogliendo qualche decina di iscrizioni. Torne-



L'edizione 2005 della Iam di Düsseldorf

remo nel 2007 alla prossima edizione e al Financial Advisor Expo organizzato dal *Financial Times*. Tra Germania e Austria raccogliamo ora circa 300 clienti, una trentina in Francia, che ci hanno scelto sia per il conto unico cash-derivati sia per l'ampia offerta di derivati e commodity».

Le manifestazioni europee di trading online e analisi tecnica

Periodo settembre-dicembre 2006

EVENTO	LUOGO	SITO WEB	PERIODO
Int. Anlegerm. (Iam)	Düsseldorf	www.iam-online.de	15-17 settembre
Forum Invest	Parigi	www.foruminvest.com	13-14 ottobre
Gewinn Messe	Vienna	www.gewinnmesse.at	19-21 ottobre
Salonat	Parigi	www.salonat.com	20-21 ottobre
Tradersworld	Francoforte	www.tradersworld.de	3-4 novembre
Actionaria	Parigi	www.actionaria.com	17-18 novembre

